



ระเบียบการ

กิจกรรมการประกวดแผนงานรณรงค์การใส่หมวกกันน็อก “โรงเรียนหัวแข็ง”

โครงการรณรงค์การใส่หมวกกันน็อก “สังคมห้วแข็ง ปี 4”



โครงการรณรงค์การใส่หมวกกันน็อก “สังคมหัวแข็ง ปี 4”

กิจกรรมการประกวดแผนงานรณรงค์การใส่หมวกกันน็อก “โรงเรียนหัวแข็ง”

- โรงเรียนในระดับชั้นประถมศึกษา / โรงเรียนขยายโอกาส
- โรงเรียนระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าทุกสังกัดทั่วประเทศ

หมายเหตุ (กรณีโรงเรียนขยายโอกาส ถ้านักเรียนในทีมที่เข้าทำการประกวดเป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา จะต้องมาประกวดในกลุ่มของระดับชั้นมัธยมศึกษาเท่านั้น)

สมัครได้ตั้งแต่วันที่ 21 ส.ค. – 30 พ.ย. 2562

สามารถดาวน์โหลดระเบียบการได้ที่ เว็บไซต์โครงการ www.aphonda.co.th/HelmetProject

ช่องทางการสมัครเข้าร่วมโครงการและส่งผลงาน

- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา (สพป.)
- ฝ่ายจัดกิจกรรมการประกวด(รายละเอียดอยู่ในเอกสารแนบ)

ประกาศผลการคัดเลือกเข้ารอบชิงชนะเลิศ ภูมิภาคละ 10 โรงเรียน ในวันที่ 19 ธ.ค. 2562

- โรงเรียนในระดับชั้นประถมศึกษา / โรงเรียนขยายโอกาส จำนวน 5 โรงเรียน
- โรงเรียนระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าทุกสังกัดทั่วประเทศ จำนวน 5 โรงเรียน

รอบชิงชนะเลิศ นำเสนอผลงานการรณรงค์ในโครงการ “โรงเรียนหัวแข็ง” ต่อหน้าคณะกรรมการ

ประกาศผลผู้ชนะเลิศระดับภูมิภาคในวันแข่งขัน (วันและสถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง)

19 ม.ค. 2563 ภาคกลาง เซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต

9 ก.พ. 2563 ภาคใต้ เซ็นทรัลพลาซา นครศรีธรรมราช

16 ก.พ. 2563 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เซ็นทรัลพลาซา ขอนแก่น

23 ก.พ. 2563 ภาคเหนือ เซ็นทรัลพลาซา พิษณุโลก

รางวัลที่ได้ ทุนสนับสนุนโรงเรียน เกียรติบัตร และ โล่รางวัลชนะเลิศ จากโครงการ

ป้ายยกย่อง “โรงเรียนต้นแบบ สังคมหัวแข็ง ประจำปี 2562”

สำหรับทุกโรงเรียนที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ ทางโครงการมีรางวัลมอบให้ทุกโรงเรียน (รายละเอียดอยู่ในเอกสารแนบ)



โครงการรณรงค์การใส่หมวกกันน็อก “สังคมหัวแข็ง ปี 4”

กิจกรรมการประกวดแผนงานรณรงค์การใส่หมวกกันน็อก “โรงเรียนหัวแข็ง”

1. ชื่อโครงการ

โครงการรณรงค์การใส่หมวกกันน็อก “สังคมหัวแข็ง ปี 4”

กิจกรรมการประกวดแผนงานรณรงค์การใส่หมวกกันน็อก “โรงเรียนหัวแข็ง”

2. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ (สพฐ.)

บริษัท เอ.พี. ฮอนด้า จำกัด

3. หลักการและเหตุผลที่มาโครงการ

ในปัจจุบันประเทศไทยมีอัตราผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ของโลกซึ่ง 80% ของอุบัติเหตุทางถนนเกิดจากการใช้รถจักรยานยนต์ แต่คนไทยส่วนใหญ่ยังไม่ให้ความสำคัญกับการปกป้องตนเองจากความเสียดังกล่าว สอดคล้องกับข้อมูลที่บอกว่า มีผู้ใช้รถจักรยานยนต์ในเมืองไทย โดยเฉพาะเด็กใส่หมวกกันน็อกเพียงแค่ 8% เท่านั้น ทำให้มีเด็กไทย เสียชีวิตจากการไม่ใส่หมวกกันน็อก ถึง 5,000 คนต่อปี

บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด และ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ (สพฐ.) รวมทั้งภาคีต่างๆ ได้เล็งเห็นถึงความปลอดภัยของเด็กไทย เพราะเด็กและเยาวชนทุกคนจำเป็นต้องได้รับการเอาใจใส่และดูแลความเหมาะสมและรอบด้านในแต่ละช่วงวัยจากพ่อแม่ ผู้ดูแล ชุมชน และสังคมด้วยองค์ความรู้ที่หลากหลาย จึงร่วมมือกันจัดโครงการรณรงค์ให้คนไทยใส่หมวกกันน็อกภายใต้ชื่อโครงการ “สังคมหัวแข็ง” ที่ได้เริ่มโครงการตั้งแต่ ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน เพื่อปลูกจิตสำนึกและเปลี่ยนพฤติกรรมให้คนไทยใส่หมวกกันน็อกจนเป็นนิสัย เพื่อลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุทางถนนให้เหลือน้อยที่สุด โดยมีกฎ 3 ข้อ คือ ชี้อ่อนเราใส่ ไกลไกลเราใส่ ใครไม่ใส่เราไม่ยอม โดยวางเป้าหมายให้เกิดการปฏิบัติจริงด้วยความต่อเนื่องและจริงจัง

หลังจากความสำเร็จของโครงการในปีที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่าโครงการสังคมหัวแข็งสามารถสร้างจิตสำนึกให้คนไทยหันมาใส่ใจหมวกกันน็อกกันมากขึ้น และในปีนี้ก็ได้อัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และยังคงมุ่งมั่นขยายแนวคิดไปยังสถานศึกษา รวมทั้งเด็กและเยาวชนให้มากขึ้น เพื่อยกระดับสู่การรณรงค์สังคมหัวแข็ง เพื่อความปลอดภัยระดับประเทศ และเกิดความยั่งยืนต่อไปในอนาคต จึงได้จัดกิจกรรม เป็น 2 ส่วน ได้แก่ กิจกรรมระดับโรงเรียน กิจกรรมการประกวดแผนงานรณรงค์การใส่หมวกกันน็อก “โรงเรียนหัวแข็ง” โดยให้โรงเรียนเป็นแกนนำในการจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์ให้นักเรียนหันมาสวมหมวกกันน็อกกันมากขึ้น พร้อมทั้งส่งต่อทัศนคติที่ถูกต้องในการใส่หมวกกันน็อก ไปสู่พ่อแม่ ผู้ปกครอง รวมทั้งแผ่ขยายไปสู่ชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป และกิจกรรมระดับเยาวชน กิจกรรมการประกวดวาดภาพระบายสี “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก” เพื่อเป็นเวทีให้ เด็กและเยาวชนไทยได้แสดงความสามารถทางศิลปะอย่างสร้างสรรค์พร้อมถ่ายทอดเรื่องราวความฝันลงบนหมวกกันน็อก ซึ่งเป็นการปลูกฝังแนวคิดให้เด็กๆ ตระหนักถึงความสำคัญของหมวกกันน็อกที่สามารถช่วยป้องกันความฝันของเด็กๆ ให้ปลอดภัยได้ รวมทั้งสร้างการตระหนักรู้ ส่งต่อไปถึงพ่อแม่ คนในครอบครัว โรงเรียน ชุมชน ให้เห็นว่า ทุกความฝันของเด็กๆ ต้องได้รับการปกป้อง เป็นการร่วมกันสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งความปลอดภัย

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

กิจกรรม “โรงเรียนหัวแข็ง”

- 4.1 เพื่อให้ครู อาจารย์ ได้นำความรู้ความสามารถ หลักวิชา ประสบการณ์ และความคิดสร้างสรรค์ มาจัดทำโครงการ เพื่อช่วยรณรงค์ให้นักเรียนและคนในโรงเรียน หันมาสวมหมวกกันน็อกกันมากขึ้น
- 4.2 เพื่อเปิดโอกาสให้คุณครูจากทั่วประเทศมีเวทีในการแสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ในระดับประเทศ อย่างถูกต้องเหมาะสม และได้ประโยชน์ต่อโรงเรียนและชุมชนอย่างสูงสุด
- 4.3 เพื่อส่งเสริมการสร้างความร่วมมือในทุกภาคส่วนของโรงเรียน ที่จะร่วมกันสร้างโรงเรียนของตัวเองให้เป็นโรงเรียนหัวแข็ง
- 4.4 เพื่อเป็นกระบอกเสียงในการส่งต่อแนวคิดและทัศนคติที่ถูกต้องในการใส่หมวกกันน็อก ไปสู่พ่อแม่ ผู้ปกครองของเด็กนักเรียน รวมทั้งแผ่ขยายไปสู่ชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป ให้ประเทศไทยเป็นสังคมแห่งความปลอดภัยอย่างยั่งยืน

5. กลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรม “โรงเรียนหัวแข็ง”

- กลุ่มที่ 1 โรงเรียนในระดับชั้นประถมศึกษา / โรงเรียนขยายโอกาส (กรณีโรงเรียนขยายโอกาสถ้านักเรียนในทีมที่เข้า ทำการประกวดเป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา จะต้องมาประกวดในกลุ่มของระดับชั้นมัธยมศึกษาเท่านั้น)
- กลุ่มที่ 2 โรงเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าทุกสังกัดทั่วประเทศ

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างเดือนสิงหาคม 2562 ถึง เดือนมีนาคม 2563

กิจกรรม “โรงเรียนหัวแข็ง”

- 6.1 ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รณรงค์โรงเรียน ส.ค. 2562
 - 6.2 เปิดรับสมัคร 21 ส.ค. 2562
 - 6.3 ปิดรับสมัคร 30 พ.ย. 2562
 - 6.4 คณะกรรมการคัดเลือกผลงาน 16 ธ.ค. – 17 ธ.ค. 2562
 - 6.5 ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกในรอบชิงชนะเลิศ ภูมิภาคละ 10 ผลงาน
ทางเว็บไซต์ www.aphonda.co.th/HelmetProject 19 ธ.ค. 2562
- แบ่งเป็น กลุ่มที่ 1 โรงเรียนในระดับชั้นประถมศึกษา / โรงเรียนขยายโอกาส จำนวน 5 โรงเรียน
- กลุ่มที่ 2 โรงเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าทุกสังกัดทั่วประเทศ จำนวน 5 โรงเรียน
- 6.6 การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ (4 ภาค)
- ผู้ได้รับการคัดเลือก นำเสนอโครงการต่อหน้าคณะกรรมการ และประชาชนทั่วไป
- 19 ม.ค. 2563 ภาคกลาง เช่นทรัลพลาซา เวสต์เกต
 - 9 ก.พ. 2563 ภาคใต้ เช่นทรัลพลาซา นครศรีธรรมราช
 - 16 ก.พ. 2563 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่นทรัลพลาซา ขอนแก่น
 - 23 ก.พ. 2563 ภาคเหนือ เช่นทรัลพลาซา พิษณุโลก

หมายเหตุ

1. ผู้จัดการประกวดทำการคัดเลือกโรงเรียนที่น่าสนใจเพื่อทำการลงพื้นที่ทำข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจ ของทางผู้จัดการประกวด)
2. วันและสถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง ทางฝ่ายจัดกิจกรรมการประกวดจะแจ้งให้ทราบอีกทีในภายหลัง

7. การแข่งขัน แบ่งตามสัดส่วนและพื้นที่ตาม 4 ภูมิภาค ดังนี้

<p>ภาคกลาง และภาคตะวันออก</p>	<p>ประกอบด้วย 25 จังหวัด ดังนี้ ภาคกลาง : ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี สุพรรณบุรี อ่างทอง สระบุรี พระนครศรีอยุธยา นครนายก ปทุมธานี นนทบุรี กรุงเทพมหานคร นครปฐม สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ภาคตะวันตก : กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี ภาคตะวันออก : ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา ชลบุรี จันทบุรี ระยอง ตราด</p>
<p>ภาคเหนือ</p>	<p>ประกอบด้วย 17 จังหวัด ดังนี้ เชียงราย แม่ฮ่องสอน พะเยา น่าน เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แพร่ อุตรดิตถ์ สุโขทัย ตาก พิษณุโลก กำแพงเพชร เพชรบูรณ์ พิจิตร นครสวรรค์ และอุทัยธานี</p>
<p>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p>	<p>ประกอบด้วย 20 จังหวัด ดังนี้ บึงกาฬ หนองคาย นครพนม เลย อุตรธานี สกลนคร หนองบัวลำภู กาฬสินธุ์ มุกดาหาร ขอนแก่น มหาสารคาม อำนาจเจริญ ยโสธร ร้อยเอ็ด อุบลราชธานี สุรินทร์ชัยภูมิ นครราชสีมา ศรีสะเกษ และบุรีรัมย์</p>
<p>ภาคใต้</p>	<p>ประกอบด้วย 15 จังหวัด ดังนี้ ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี พังงา นครศรีธรรมราช กระบี่ ภูเก็ต พัทลุง ตรัง สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส</p>

8. คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

กิจกรรม “โรงเรียนหัวแข็ง”

- ผู้บริหาร ครูและบุคลากรในโรงเรียน ส่งประกวดในนามโรงเรียนเท่านั้น โดย 1 โรงเรียนส่งผลงานได้ 1 โครงการ แต่สามารถจัดได้มากกว่า 1 กิจกรรม
- กลุ่มที่ 1 โรงเรียนในระดับชั้นประถมศึกษา / โรงเรียนขยายโอกาส
- กลุ่มที่ 2 โรงเรียนระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าทุกสังกัดทั่วประเทศ

9. วิธีการสมัครและเอกสารประกอบการสมัคร

กิจกรรม “โรงเรียนหัวแข็ง”

9.1 กรอกใบสมัครและเขียนแผนงานการรณรงค์การใส่หมวกกันน็อก ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

9.2 แนบเอกสารรับรองจากโรงเรียนของผู้เข้าแข่งขัน พร้อมลงลายมือชื่อ

ผู้อำนวยการโรงเรียนหรือผู้มีอำนาจรับรอง และประทับตราสถานศึกษา เพื่อรับรองข้อมูลถูกต้อง

9.3 แนบรายละเอียดโครงการมาพร้อมใบสมัคร

9.4 สามารถดาวน์โหลดระเบียบการ ได้ที่ เว็บไซต์โครงการ

www.aphonda.co.th/HelmetProject

หรือติดต่อขอรับเอกสารได้ที่

- ภาคเหนือ 06-5424-8242
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 06-5424-8243
- ภาคกลางและภาคตะวันออก 06-5424-8248
- ภาคใต้ 06-5424-8244

9.5 ช่องทางการสมัครเข้าร่วมโครงการและส่งผลงาน

9.5.1 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา (สพป.)

9.5.2 ฝ่ายจัดกิจกรรมการประกวด ทั้ง 5 ช่องทาง ได้แก่

- www.aphonda.co.th/HelmetProject
- Facebook : <https://www.facebook.com/aphondahelmetproject>
- Line @honda.helmet
- Email : hondahel metsociety@gmail.com
- ทางไปรษณีย์ ฝ่ายจัดกิจกรรมการประกวดสังคมหัวแข็ง

ที่อยู่ บริษัท ซูเปอร์จีวี อีเวนต์ จำกัด เลขที่ 230 อาคาร ซีเอส ทาวเวอร์ ชั้น 11

ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โดยวงเล็บมุมซองว่า กิจกรรม “โรงเรียนหัวแข็ง”

9.6 ส่งใบสมัครและเอกสารต่างๆ ได้ตั้งแต่วันที่ 21 ส.ค. – 30 พ.ย. 2562 โดยถือตามวันที่ได้มีการประทับตราไปรษณีย์ หรือวันที่ Upload ส่งทางเว็บไซต์ เป็นสำคัญ

10. รอบคัดเลือก

หลักการดำเนินการประกวด กิจกรรม “โรงเรียนหัวแข็ง”

- แต่ละโรงเรียน ส่งใบสมัครพร้อมรายละเอียดแผนงานเบื้องต้น พร้อมหลักฐานการดำเนินกิจกรรม รณรงค์สวมหมวกกันน็อก ในโรงเรียน
 - กรรมการประเมินผลพิจารณากิจกรรมรณรงค์ที่โดดเด่นและน่าสนใจ ภูมิภาคละ 10 ผลงาน รวมทั้งสิ้น 40 ผลงาน เข้ารอบชิงชนะเลิศต่อไป
- แบ่งเป็น
- กลุ่มที่ 1 โรงเรียนในระดับชั้นประถมศึกษา / โรงเรียนขยายโอกาส จำนวน 5 โรงเรียน
- กลุ่มที่ 2 โรงเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าทุกสังกัดทั่วประเทศ จำนวน 5 โรงเรียน

เกณฑ์การตัดสิน กิจกรรม “โรงเรียนหัวแข็ง”

- ผู้สมัครจะต้องสร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์ใส่หมวกกันน็อก ภายในโรงเรียน พร้อมนำกฎ 3 ข้อ ได้แก่ ชี้อ่อนเราใส่ ไกลไกลเราใส่ ใครไม่ใส่เราไม่ยอม มาใช้ในกิจกรรม
 - กลุ่มเป้าหมายที่ร่วมกิจกรรมคือ นักเรียนในโรงเรียน และสามารถต่อยอดไปยัง ครอบครัว ชุมชน และสังคมได้
 - ไม่จำกัดรูปแบบของกิจกรรม
 - 1 โรงเรียน สามารถส่งได้เพียง 1 ผลงาน เท่านั้น แต่สามารถจัดได้มากกว่า 1 กิจกรรม
 - กิจกรรมที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยได้รับรางวัลใดๆจากหน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงานอื่น มาก่อน
 - โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ สามารถส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่สมัคร จนถึงวันที่ 30 พ.ย. 2562
 - จากนั้น คณะกรรมการทำการคัดเลือกผลงาน โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้ (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)
- การส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องหมวกกันน็อก/กฎ 3 ข้อ 35 คะแนน
- แบ่งเป็น
- รูปแบบและกระบวนการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจทั้งใน และนอกโรงเรียนที่เกิดความยั่งยืน 20 คะแนน
 - แนวทางที่ช่วยส่งเสริมนักเรียน คุณครู และบุคลากรในโรงเรียน 15 คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์และการใช้สื่อในการรณรงค์ 20 คะแนน
 - ขยายผลการรณรงค์ไปยังชุมชน สังคม หรือหน่วยงานเครือข่ายภาคี อาทิเช่น ศูนย์จำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้า 20 คะแนน

- กิจกรรมพิเศษ ชุมชนหัวแข็ง* 15 คะแนน
 - สิงหาคม – ธันวาคม
- นโยบาย การสนับสนุน ของผู้บริหารในโรงเรียน 10 คะแนน

หมายเหตุ

1. ***กิจกรรมพิเศษชุมชนหัวแข็ง** ผ่านสื่อออนไลน์ คือการรณรงค์ให้นักเรียนภายในโรงเรียนสามารถสื่อสารข้อมูลโครงการเพื่อ สร้างการรับรู้ไปสู่ชุมชนและผู้ปกครองได้ ทำให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการใส่หมวกกันน็อกมากยิ่งขึ้น จากนั้นให้ถ่ายภาพกิจกรรมหรือบุคคลในครอบครัวที่สวมหมวกกันน็อก พร้อมเขียนบรรยายเชิญชวนให้มาร่วมกันใส่หมวกกันน็อกสั้นๆ โพสต์ลงสื่อออนไลน์เช่น Facebook และติดแฮชแท็ก #ชุมชนหัวแข็ง #สังคมหัวแข็ง พร้อมเปิดเป็นสาธารณะ
2. ทางโรงเรียนจะต้องส่งภาพหลักฐานกิจกรรม เช่น ภาพถ่าย ในรูปแบบ JPEG จำนวนไม่เกิน 20 ภาพ หรือ Clip VDO ในรูปแบบ MP4,MPEG,MOV ความยาวรวมไม่เกิน 10 นาที ส่งในช่องทางข้อ 9.5.2 (หน้า 7)

การคัดเลือกและตัดสิน โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

กิจกรรม “โรงเรียนหัวแข็ง”

คุณสมบัติของคณะกรรมการ (รอบคัดเลือก)

- กำหนดให้คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน
- ตัวแทนบุคลากร จาก สพฐ. ที่เหมาะสมกับกิจกรรม 1 ท่าน
- ตัวแทนบุคลากร จาก บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด 1 ท่าน
- ตัวแทนบุคลากร จาก องค์การช่วยเหลือเด็ก (Save the Children) 1 ท่าน

11. รอบชิงชนะเลิศ

หลักการดำเนินการประกวด กิจกรรม “โรงเรียนหัวแข็ง”

- ทั้ง 10 โรงเรียน ต่อภูมิภาค นำเสนอผลงานการรณรงค์ต่อหน้าคณะกรรมการ ในวันแข่งขัน รอบชิงชนะเลิศ

เกณฑ์การตัดสิน กิจกรรม “โรงเรียนหัวแข็ง”

- ผ่านเข้ารอบทั้ง 10 โรงเรียนประจำภูมิภาค ต้องเดินทางมาร่วมนำเสนอผลงานการรณรงค์ ในโครงการ “โรงเรียนหัวแข็ง” รอบชิงชนะเลิศ ต่อหน้าคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ บนเวที ตามวัน เวลา และสถานที่ ที่ผู้จัดงานประกาศไว้ ในช่วงเดือน ม.ค. – ก.พ. 2563
- ไม่จำกัดเทคนิคในการนำเสนอโครงการ
- มีเวลาในการนำเสนอผลงานโรงเรียนละ 10 นาที และตอบคำถามจากคณะกรรมการ 5 นาที
- คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จะทำการพิจารณาและตัดสินหาผู้ชนะในแต่ละภูมิภาค โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้ (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)
 - ผลสำเร็จและความยั่งยืนของโครงการ 50 คะแนน
โดยการเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการต้องทำให้เห็นถึงวิธีการดำเนินโครงการ และผลงาน รวมถึงความสำเร็จที่เกิดขึ้นได้อย่างชัดเจน
 - สถิติในการสวมหมวกกันน็อก 20 คะแนน
 - ความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการนำเสนอผลงานที่น่าสนใจ 20 คะแนน
 - การตอบข้อซักถามจากคณะกรรมการ 10 คะแนน
- กรณีผู้สมัคร 10 โรงเรียนแต่ละภูมิภาคไม่สามารถเดินทางมาเข้าร่วมกิจกรรมรอบชิงชนะเลิศ ได้ในวันและเวลาดังกล่าว ถือว่าสละสิทธิ์
- ห้ามใช้อุปกรณ์และเครื่องแต่งกายที่ใช้ในการนำเสนอผลงาน ที่มีตราสินค้าประเภทรถยนต์ , จักรยานยนต์ ของสินค้าอื่นๆ
- อนุญาตให้ใช้ได้เฉพาะตราสินค้าของฮอนด้า และตราสินค้าของผู้ร่วมสนับสนุนกิจกรรม ได้แก่ สฟฐ. , save the children , The Pizza Company และไมโล

การคัดเลือกและตัดสิน โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

กิจกรรม “โรงเรียนหัวแข็ง”

คุณสมบัติของคณะกรรมการ (รอบชิงชนะเลิศ)

- กำหนดให้คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 คน
 - ตัวแทนบุคลากร จาก สพฐ. ที่เหมาะสมกับกิจกรรม 1 ท่าน
 - ตัวแทนบุคลากร จาก บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด 1 ท่าน
 - ตัวแทนบุคลากร จาก องค์การช่วยเหลือเด็ก (Save the Children) 1 ท่าน
 - ตัวแทนบุคลากร จาก สื่อมวลชน (แต่ละภูมิภาค) 1 ท่าน
 - ดาราศิลปินหรือInfluencerที่มีชื่อเสียงที่เหมาะสมกับกิจกรรม 1 ท่าน
- หมายเหตุ อาจมีการเปลี่ยนแปลง

12. รางวัลที่ได้รับ

กิจกรรม “โรงเรียนหัวแข็ง”

12.1 กลุ่มที่ 1 โรงเรียนในระดับชั้นประถมศึกษา / โรงเรียนขยายโอกาส จำนวน 5 โรงเรียน

รางวัลชนะเลิศ ระดับภูมิภาค

ภูมิภาคละ 1 รางวัล (4 ภูมิภาค) รวม 4 รางวัล จะได้รับ

- ทุนสนับสนุนโรงเรียน มูลค่า 30,000 บาท
- Set อุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยบนท้องถนน มูลค่า 10,000 บาท
- เกียรติบัตร และ โล่รางวัลชนะเลิศ จากโครงการ จำนวน 1 ชุด
- ป้ายยกย่อง “โรงเรียนต้นแบบ สังคมหัวแข็ง ประจำปี 2562”

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ระดับภูมิภาค

ภูมิภาคละ 1 รางวัล (4 ภูมิภาค) รวม 4 รางวัล จะได้รับ

- ทุนสนับสนุนโรงเรียน มูลค่า 10,000 บาท
- เกียรติบัตร จากโครงการ จำนวน 1 ใบ
- Set อุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยบนท้องถนน มูลค่า 10,000 บาท

รางวัลสำหรับผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ ระดับภูมิภาค

ภูมิภาคละ 3 รางวัล (4 ภูมิภาค) รวม 12 รางวัล

- ทุนสนับสนุนโรงเรียน มูลค่า 6,000 บาท
- เกียรติบัตร จากโครงการ จำนวน 1 ใบ
- รางวัลหมวกกันน็อกสำหรับโรงเรียน สำหรับผู้ใหญ่ 5 ใบ / สำหรับเด็ก 5 ใบ

รางวัลที่ได้รับ

กิจกรรม “โรงเรียนหัวแข็ง”

12.2 กลุ่มที่ 2 โรงเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าทุกสังกัดทั่วประเทศ จำนวน 5 โรงเรียน

รางวัลชนะเลิศ ระดับภูมิภาค

ภูมิภาคละ 1 รางวัล (4 ภูมิภาค) รวม 4 รางวัล จะได้รับ

- ทุนสนับสนุนโรงเรียน มูลค่า 30,000 บาท
- Set อุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยบนท้องถนน มูลค่า 10,000 บาท
- เกียรติบัตร และ โล่รางวัลชนะเลิศ จากโครงการ จำนวน 1 ชุด
- ป้ายยกย่อง “โรงเรียนต้นแบบ สังคมหัวแข็ง ประจำปี 2562”

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ระดับภูมิภาค

ภูมิภาคละ 1 รางวัล (4 ภูมิภาค) รวม 4 รางวัล จะได้รับ

- ทุนสนับสนุนโรงเรียน มูลค่า 10,000 บาท
- เกียรติบัตร จากโครงการ จำนวน 1 ใบ
- Set อุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยบนท้องถนน มูลค่า 10,000 บาท

รางวัลสำหรับผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ ระดับภูมิภาค

ภูมิภาคละ 3 รางวัล (4 ภูมิภาค) รวม 12 รางวัล

- ทุนสนับสนุนโรงเรียน มูลค่า 6,000 บาท
- เกียรติบัตร จากโครงการ จำนวน 1 ใบ
- รางวัลหมวกกันน็อกสำหรับโรงเรียน สำหรับผู้ใหญ่ 5 ใบ / สำหรับเด็ก 5 ใบ

หมายเหตุ ผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศสามารถรับรางวัลสูงสุดได้เพียงรางวัลเดียว

13. การเผยแพร่ผลงานที่ได้รับรางวัล

- 13.1 ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ทั้งนี้ขอสงวนสิทธิ์ในการมอบรางวัลหนึ่งรางวัลใดที่คณะกรรมการพิจารณาแล้วว่าไม่เหมาะสม
- 13.2 ข้อมูล / ภาพกิจกรรม / ผลงาน ที่ส่งเข้าร่วมการประกวดในทุกชั้นงานของโครงการถือเป็นลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่ของ คณะกรรมการ / หน่วยงานที่จัดการแข่งขัน และ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานกระทรวงศึกษาธิการ (สพฐ.) มีสิทธิ์ในการนำไปเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ได้

14. การสนับสนุนจากตัวแทน เอ.พี. ฮอนด้า

โรงเรียนที่เข้าร่วมการประกวดแผนงานรณรงค์การใส่หมวกกันน็อก “โรงเรียนหัวแข็ง” สามารถขอเข้ารับ การสนับสนุนจากร้านตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้า ที่อยู่ในเขตพื้นที่ของโรงเรียนได้ อาทิเช่น สถานที่จัดอบรม , หลักสูตรการอบรมเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัย , อุปกรณ์เพื่อความปลอดภัย ฯลฯ หมายเหตุ การขอสนับสนุนขึ้นอยู่กับดุลพินิจของร้านผู้จำหน่าย และขอสงวนสิทธิ์ในการสนับสนุนเรื่องงบประมาณ