



ระเบียบการ

กิจกรรมการประกวดวาดภาพพระบายสี “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก”
หัวข้อ “ฝันที่ยิ่งใหญ่ ที่ใจหนูอยากเป็น”
โครงการรณรงค์การใส่หมวกกันน็อก “สังคมหัวแข็ง ปี 4”



โครงการรณรงค์การใส่หมวกกันน็อก “สังคมหัวแข็ง ปี 4”

กิจกรรมการประกวดวาดภาพระบายสี “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก” หัวข้อ “ฝันที่ยิ่งใหญ่ ที่ใจหนูอยากเป็น”

นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษา ทุกสังกัดทั่วประเทศ

- ระดับประถมศึกษาตอนต้น (ป.1 – ป.3)
- ระดับประถมศึกษาตอนปลาย (ป.4 – ป.6)

วาดรูปลงในกระดาษระบายสีและเขียนบรรยาย สัปดาห์ได้ตั้งแต่วันที่ 21 ส.ค. – 30 พ.ย. 2562 สามารถดาวน์โหลดระเบียบการได้ที่ เว็บไซต์โครงการ www.aphonda.co.th/HelmetProject ช่องทางการสมัครเข้าร่วมโครงการและส่งผลงาน

- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา (สพป.)
- ฝ่ายจัดกิจกรรมการประกวด (รายละเอียดอยู่ในเอกสารแนบ)

ประกาศผลการคัดเลือกเข้ารอบชิงชนะเลิศ ภูมิภาคละ 100 คน ในวันที่ 19 ธ.ค. 2562

- ระดับประถมศึกษาตอนต้น (ป.1 – ป.3) จำนวน 50 คน
- ระดับประถมศึกษาตอนปลาย (ป.4 – ป.6) จำนวน 50 คน

รอบชิงชนะเลิศ วาดภาพระบายสีลงบนหมวกกันน็อก ในหัวข้อ “ฝันที่ยิ่งใหญ่ ที่ใจหนูอยากเป็น”

ประกาศผลผู้ชนะเลิศระดับภูมิภาคในวันแข่งขัน (วันและสถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง)

- 19 ม.ค. 2563 ภาคกลาง เช่นที่รลพลาซา เวสต์เกต
- 9 ก.พ. 2563 ภาคใต้ เช่นที่รลพลาซา นครศรีธรรมราช
- 16 ก.พ. 2563 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่นที่รลพลาซา ขอนแก่น
- 23 ก.พ. 2563 ภาคเหนือ เช่นที่รลพลาซา พิษณุโลก

สำหรับทุกโรงเรียนที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ ทางโครงการมีรางวัลมอบให้ (รายละเอียดอยู่ในเอกสารแนบ)



โครงการรณรงค์การใส่หมวกกันน็อก “สังคมหัวแข็ง ปี 4” กิจกรรมการประกวดวาดภาพระบายสี “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก”

1. ชื่อโครงการ

โครงการรณรงค์การใส่หมวกกันน็อก “สังคมหัวแข็ง ปี 4”

กิจกรรมการประกวดวาดภาพระบายสี “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก”

2. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ (สพฐ.)

บริษัท เอ.พี. ฮอนด้า จำกัด

3. หลักการและเหตุผลที่มาโครงการ

ในปัจจุบันประเทศไทยมีอัตราผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนมากที่สุดในอันดับ 1 ของโลกซึ่ง 80% ของอุบัติเหตุทางถนนเกิดจากการใช้รถจักรยานยนต์ แต่คนไทยส่วนใหญ่ยังไม่ให้ความสำคัญกับการปกป้องตนเองจากความเสียดังกล่าว สอดคล้องกับข้อมูลที่บอกว่า มีผู้ใช้รถจักรยานยนต์ในเมืองไทย โดยเฉพาะเด็กใส่หมวกกันน็อกเพียงแค่ 8% เท่านั้น ทำให้มีเด็กไทย เสียชีวิตจากการไม่ใส่หมวกกันน็อก ถึง 5,000 คนต่อปี

บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด และ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ (สพฐ.) รวมทั้งภาคีต่างๆ ได้เล็งเห็นถึงความปลอดภัยของเด็กไทย เพราะเด็กและเยาวชนทุกคนจำเป็นต้องได้รับการเอาใจใส่และดูแลความเหมาะสมและรอบด้านในแต่ละช่วงวัยจากพ่อแม่ ผู้ดูแล ชุมชน และสังคมด้วยองค์ความรู้ที่หลากหลาย จึงร่วมมือกันจัดโครงการรณรงค์ให้คนไทยใส่หมวกกันน็อกภายใต้ชื่อโครงการ “สังคมหัวแข็ง” ที่ได้เริ่มโครงการตั้งแต่ ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน เพื่อปลูกจิตสำนึกและเปลี่ยนพฤติกรรมให้คนไทยใส่หมวกกันน็อกจนเป็นนิสัย เพื่อลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุทางถนนให้เหลือน้อยที่สุด โดยมีกฎ 3 ข้อ คือ ชี้อ่อนเราใส่ ไกลไกลเราใส่ ใครไม่ใส่เราไม่ยอม โดยวางเป้าหมายให้เกิดการปฏิบัติจริงด้วยความต่อเนื่องและจริงจัง

หลังจากความสำเร็จของโครงการในปีที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่าโครงการสังคมหัวแข็งสามารถสร้างจิตสำนึกให้คนไทยหันมาใส่ใจหมวกกันน็อกกันมากขึ้น และในปีนี้ได้จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และยังคงมุ่งมั่นขยายแนวคิดไปยังสถานศึกษา รวมทั้งเด็กและเยาวชนให้มากขึ้น เพื่อยกระดับสู่การรณรงค์สังคมหัวแข็ง เพื่อความปลอดภัยระดับประเทศ และเกิดความยั่งยืนต่อไปในอนาคต จึงได้จัดกิจกรรม เป็น 2 ส่วน ได้แก่ กิจกรรมระดับโรงเรียน กิจกรรมการประกวดแผนงานรณรงค์การใส่หมวกกันน็อก “โรงเรียนหัวแข็ง” โดยให้โรงเรียนเป็นแกนนำในการจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์ให้นักเรียนหันมาสวมหมวกกันน็อกกันมากขึ้น พร้อมทั้งส่งต่อทัศนคติที่ถูกต้องในการใส่หมวกกันน็อก ไปสู่พ่อแม่ ผู้ปกครอง รวมทั้งแผ่ขยายไปสู่ชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป และกิจกรรมระดับเยาวชน กิจกรรมการประกวดวาดภาพระบายสี “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก” เพื่อเป็นเวทีให้ เด็กและเยาวชนไทยได้แสดงความสามารถทางศิลปะอย่างสร้างสรรค์พร้อมถ่ายทอดเรื่องราวความฝันลงบนหมวกกันน็อก ซึ่งเป็นการปลูกฝังแนวคิดให้เด็กๆ ตระหนักถึงความสำคัญของหมวกกันน็อกที่สามารถช่วยป้องกันความฝันของเด็กๆ ให้ปลอดภัยได้ รวมทั้งสร้างการตระหนักรู้ ส่งต่อไปถึงพ่อแม่ คนในครอบครัว โรงเรียน ชุมชน ให้เห็นว่า ทุกความฝันของเด็กๆ ต้องได้รับการปกป้อง เป็นการร่วมกันสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งความปลอดภัย

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

กิจกรรม “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก”

- 4.1 เพื่อปลูกฝังแนวคิดและทัศนคติที่ดีให้เด็กๆ ตระหนักถึงความสำคัญของหมวกกันน็อก ที่สามารถช่วยป้องกันอันตรายและปกป้องฝันของเด็กๆ ให้ปลอดภัยเมื่อเดินทางบนท้องถนนได้ และหันมาใส่หมวกกันน็อกทุกครั้งเมื่อใช้รถจักรยานยนต์
- 4.2 เพื่อรณรงค์ให้เด็กไทยรู้จัก และเข้าใจในการใส่หมวกกันน็อกที่ถูกต้อง พร้อมรู้จักรักษากฎจราจรเพื่อความปลอดภัยใน เพื่อเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพและเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติต่อไปในอนาคต
- 4.3 เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กไทยทั่วประเทศได้มีเวทีแสดงความคิดสร้างสรรค์ จินตนาการและ ความสามารถทางศิลปะอย่างถูกต้องเหมาะสม
- 4.4 เพื่อส่งเสริมให้เด็กไทยเกิดการเรียนรู้อย่างมีความสุขผ่านประสบการณ์ที่เด็กได้ลงมือด้วยการวาดภาพระบายสี ที่เป็นประโยชน์อย่าง สร้างสรรค์ พร้อมเพิ่มพูนทักษะอย่างรอบด้าน สมวัย
- 4.5 เพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้เด็กไทยมีความกล้าคิด กล้าทำ และกล้าแสดงออกอย่าง สร้างสรรค์ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อแสดงศักยภาพในเชิงสร้างสรรค์ ที่เหมาะสมกับช่วงวัย

5. กลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรม “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก”

นักเรียน ระดับประถมศึกษา ทุกสังกัดทั่วประเทศ

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างเดือนสิงหาคม 2562 ถึง เดือนมีนาคม 2563

กิจกรรม “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก”

- | | |
|--|------------------------|
| 6.1 ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รณรงค์โรงเรียน | ส.ค. 2562 |
| 6.2 เปิดรับสมัคร | 21 ส.ค. 2562 |
| 6.3 ปิดรับสมัคร (ภาพระบายสี) | 30 พ.ย. 2562 |
| 6.4 คณะกรรมการคัดเลือกผลงาน | 16 ธ.ค. – 17 ธ.ค. 2562 |
| 6.5 ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบชิงชนะเลิศ ภูมิภาคละ 100 คน | |
| ทางเว็บไซต์ www.aphonda.co.th/HelmetProject | 19 ธ.ค. 2562 |
| แบ่งเป็น ระดับประถมศึกษาตอนต้น (ป.1 – ป.3) จำนวน 50 คน | |
| ระดับประถมศึกษาตอนปลาย (ป.4 – ป.6) จำนวน 50 คน | |
| 6.6 การแข่งขันและประกาศผลผู้ชนะรอบชิงชนะเลิศ (4 ภาค) | |
| เจ้าของผลงานวาดภาพมาแสดงความสามารถต่อหน้า คณะกรรมการโดยการวาดลงหมวกกันน็อก | |
| 19 ม.ค. 2563 ภาคกลาง เซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต | |
| 9 ก.พ. 2563 ภาคใต้ เซ็นทรัลพลาซา นครศรีธรรมราช | |
| 16 ก.พ. 2563 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เซ็นทรัลพลาซา ขอนแก่น | |
| 23 ก.พ. 2563 ภาคเหนือ เซ็นทรัลพลาซา พิษณุโลก | |

หมายเหตุ วันและสถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง

7. การแข่งขัน แบ่งตามสัดส่วนและพื้นที่ตาม 4 ภูมิภาค ดังนี้

<p>ภาคกลาง และภาคตะวันออก</p>	<p>ประกอบด้วย 25 จังหวัด ดังนี้ ภาคกลาง : ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี สุพรรณบุรี อ่างทอง สระบุรี พระนครศรีอยุธยา นครนายก ปทุมธานี นนทบุรี กรุงเทพมหานคร นครปฐม สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ภาคตะวันตก : กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี ภาคตะวันออก : ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา ชลบุรี จันทบุรี ระยอง ตราด</p>
<p>ภาคเหนือ</p>	<p>ประกอบด้วย 17 จังหวัด ดังนี้ เชียงราย แม่ฮ่องสอน พะเยา น่าน เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แพร่ อุตรดิตถ์ สุโขทัย ตาก พิษณุโลก กำแพงเพชร เพชรบูรณ์ พิจิตร นครสวรรค์ และอุทัยธานี</p>
<p>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p>	<p>ประกอบด้วย 20 จังหวัด ดังนี้ บึงกาฬ หนองคาย นครพนม เลย อุตรธานี สกลนคร หนองบัวลำภู กาฬสินธุ์ มุกดาหาร ขอนแก่น มหาสารคาม อำนาจเจริญ ยโสธร ร้อยเอ็ด อุบลราชธานี สุรินทร์ชัยภูมิ นครราชสีมา ศรีสะเกษ และบุรีรัมย์</p>
<p>ภาคใต้</p>	<p>ประกอบด้วย 15 จังหวัด ดังนี้ ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี พังงา นครศรีธรรมราช กระบี่ ภูเก็ต พัทลุง ตรัง สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส</p>

8. คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

กิจกรรม “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก”

8.1 ผู้สมัครจะต้องเป็นนักเรียน ชาย – หญิง

8.2 กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นประถมศึกษา ทุกสังกัดทั่วประเทศ

แบ่งเป็น กลุ่มที่ 1 ระดับประถมศึกษาตอนต้น (ป.1 – ป.3)

กลุ่มที่ 2 ระดับประถมศึกษาตอนปลาย (ป.4 – ป.6)

9. วิธีการสมัครและเอกสารประกอบการสมัคร

กิจกรรม “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก”

9.1 วาดรูปลงในกระดาษระบายสีและเขียนบรรยาย พร้อมกรอกข้อมูลและลงลายมือชื่อของตนเอง ผู้ปกครอง และอาจารย์ที่ปรึกษา จำนวน 1 ชุด ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

9.2 สามารถดาวน์โหลดกระดาษระบายสีและระเบียบการ ได้ที่ เว็บไซต์โครงการ

www.aphonda.co.th/HelmetProject

หรือติดต่อขอรับเอกสารได้ที่

- ภาคเหนือ 06-5424-8242
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 06-5424-8243
- ภาคกลางและภาคตะวันออก 06-5424-8248
- ภาคใต้ 06-5424-8244

9.3 ช่องทางการสมัครเข้าร่วมโครงการและส่งผลงาน

9.3.1 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา (สพป.)

9.3.2 ฝ่ายจัดกิจกรรมการประกวด ทั้ง 5 ช่องทาง ได้แก่

- www.aphonda.co.th/HelmetProject
- Facebook : <https://www.facebook.com/aphondahelmetproject>
- Line @honda.helmet
- Email : hondahelmetsociety@gmail.com

- ทางไปรษณีย์ ฝ่ายจัดกิจกรรมการประกวดสังคมหัวแข็ง

ที่อยู่ บริษัท ซูเปอร์จีวี อีเวนต์ จำกัด เลขที่ 230 อาคาร ซีเอส ทาวเวอร์ ชั้น 11

ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โดยวงเล็บมุมซองว่า กิจกรรม “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก”

9.4 ส่งใบสมัครและเอกสารต่างๆ ได้ตั้งแต่วันที่ 21 ส.ค. – 30 พ.ย. 2562 โดยถือตามวันที่ได้มีการ

ประทับตราไปรษณีย์หรือวันที่ Upload ส่งทางเว็บไซต์ เป็นสำคัญ

10. รอบคัดเลือก

หลักการดำเนินการประกวด กิจกรรม “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก”

- วาดภาพระบายสีลงบนกระดาษ พร้อมเขียนบรรยายความฝัน
- กรรมการคัดเลือกผลงานที่โดดเด่นและน่าสนใจ ภูมิภาคละ 100 คน
แบ่งเป็น กลุ่มที่ 1 ระดับประถมศึกษาตอนต้น (ป.1 – ป.3) จำนวน 50 คน
 กลุ่มที่ 2 ระดับประถมศึกษาตอนปลาย (ป.4 – ป.6) จำนวน 50 คน
- รวมทั้งสิ้น 100 คน เข้ารอบชิงชนะเลิศต่อไป

เกณฑ์การตัดสิน กิจกรรม “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก”

- ผู้สมัครจะต้องสร้างสรรค์ผลงาน ภาพวาดระบายสีลงใต้กระดาษที่กำหนดให้ ภายใต้หัวข้อ “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก” เช่น ฝันว่าโตขึ้นอยากเป็นอะไร หรือฝันถึงทำอาชีพที่อย่างเป็นในอนาคต
- ไม่จำกัดเทคนิคในการวาดและชนิดของสีที่ใช้ทำผลงาน
- พร้อมทั้งเขียนบรรยายถึงแนวคิดของภาพวาดและเรื่องราวความฝันที่อยู่ในผลงานด้วยลายมือของตนเอง ตัวบรรจง อ่านง่าย ชัดเจน (สามารถเขียนด้านหลังภาพได้)
- รวมทั้งต้องมีลายเซ็นของผู้ปกครอง และ อาจารย์ที่ปรึกษา อยู่ในผลงานด้วย
- ผู้สมัคร 1 คน สามารถส่งผลงานได้มากกว่า 1 ผลงาน
- ผู้สมัครจะต้องกรอกข้อมูลส่วนตัวให้ครบถ้วน ชัดเจน ดังนี้
 - ชื่อ – นามสกุล, ระดับชั้น, โรงเรียนที่ตนเองสังกัด
 - ชื่อผู้ปกครอง ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา พร้อมเบอร์ติดต่อ
- ผลงานที่นำเสนอจะต้องเป็นผลงานที่คิดขึ้นใหม่ด้วยตัวเอง ห้ามลอกเลียนแบบหรือ ทำซ้ำกับผลงานเดิมที่มีอยู่แล้ว
- ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการจะต้องกรอกข้อมูลตามความเป็นจริง ทั้งนี้หากมีการตรวจสอบแล้วพบว่าข้อมูลเป็นเท็จถือว่าโมฆะ
- คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จะทำการพิจารณาและคัดเลือกผลงานของผู้สมัครทั้งหมดในแต่ละระดับ ภูมิภาคเพื่อเข้าสู่รอบต่อไป โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้
 - ความคิดสร้างสรรค์ของผลงาน 40 คะแนน
 - แนวคิดของผลงานสอดคล้องกับหัวข้อการประกวด 30 คะแนน
 - องค์ประกอบของภาพและการใช้สี 20 คะแนน
 - ผลงานผ่านการรับรู้ของคุณครูหรือผู้ปกครอง (ใส่ลายเซ็นของคุณครูและผู้ปกครอง) 10 คะแนน

การคัดเลือกและตัดสิน โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

กิจกรรม “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก”

คุณสมบัติของคณะกรรมการ (รอบคัดเลือก)

- กำหนดให้คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน
- ตัวแทนบุคลากร จาก สพฐ. ที่เหมาะสมกับกิจกรรม 1 ท่าน
- ตัวแทนบุคลากร จาก บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด 1 ท่าน
- ตัวแทนบุคลากร จาก องค์การช่วยเหลือเด็ก (Save the Children) 1 ท่าน

11. รอบชิงชนะเลิศ

หลักการดำเนินการประกวด กิจกรรม “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก”

- วาดภาพระบายสีลงบนหมวกกันน็อกต่อหน้าคณะกรรมการภายในเวลาที่กำหนด

เกณฑ์การตัดสิน กิจกรรม “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก”

- ผู้ผ่านเข้ารอบทั้ง 100 คนประจำภูมิภาค จะต้องส่งเอกสารยืนยันในการเข้าร่วมการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ
- ผู้ผ่านเข้ารอบทั้ง 100 คนประจำภูมิภาค ต้องเดินทางมาร่วมการประกวด วาดภาพระบายสีในโครงการ “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก” รอบชิงชนะเลิศ ตามวัน เวลา และสถานที่ ที่ผู้จัดงานประกาศไว้ในช่วงเดือน ม.ค. – ก.พ. 2563
- ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกทั้ง 100 คนประจำภูมิภาคจะต้องสร้างสรรค์ผลงาน ในหัวข้อ “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก” ลงบนหมวกกันน็อกที่จัดเตรียมไว้ให้ ขนาด เส้นผ่านศูนย์กลาง 74 ซม. x 20 ซม. ต่อหน้าคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
- โดยผลงานที่สร้างสรรค์สามารถเป็นแนวคิดเดิมที่ผ่านเข้ารอบหรือคิดสร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ก็ได้
- สามารถวาดและตกแต่งผลงานได้โดยไม่จำกัดเทคนิคและชนิดของสีที่ใช้ แต่ไม่อนุญาต ให้ออกแบบหรือตกแต่งผลงาน โดยมีส่วนใดส่วนหนึ่งยื่นออกจากตัวหมวกกันน็อก
- ในรอบชิงชนะเลิศผู้ที่ผ่านการคัดเลือกทั้ง 100 คนประจำภูมิภาค ควรมีผู้ปกครองหรือครูมาด้วย 1 คน โดยมีข้อกำหนดว่าผู้ปกครองหรือครูจะต้องไม่มีส่วนในการช่วยเหลือนักเรียนวาดภาพ
- มีเวลาในการสร้างสรรค์ผลงาน 3 ชั่วโมง (ตั้งแต่วันที่ 11.00 – 14.00 น.)

หมายเหตุ เวลานั้นหากมีอาการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมของสถานที่จัดการประกวด

- การพิจารณาของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จะทำการพิจารณาและตัดสินจากผู้ผ่านเข้ารอบประจำแต่ละภูมิภาค โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้
 - ความคิดสร้างสรรค์ของผลงาน 40 คะแนน
 - แนวคิดของผลงานสอดคล้องกับหัวข้อการประกวด 30 คะแนน
 - องค์ประกอบของภาพและการใช้สี 20 คะแนน
 - ความสมบูรณ์ของผลงาน 10 คะแนน
- กรณีผู้สมัคร 100 คนแต่ละภูมิภาคไม่สามารถเดินทางมาเข้าร่วมกิจกรรมรอบชิงชนะเลิศได้ในวันและเวลาดังกล่าว ถือว่าสละสิทธิ์ทันที

การคัดเลือกและตัดสิน โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

กิจกรรม “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก”

คุณสมบัติของคณะกรรมการ (รอบชิงชนะเลิศ)

- กำหนดให้คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 คน
 - ตัวแทนบุคลากร จาก สพฐ. ที่เหมาะสมกับกิจกรรม 1 ท่าน
 - ตัวแทนบุคลากร จาก บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด 1 ท่าน
 - ตัวแทนบุคลากร จาก องค์การช่วยเหลือเด็ก (Save the Children) 1 ท่าน
 - ตัวแทนบุคลากรจาก ฮอนด้าเมืองไทยขับเคลื่อนปลอดภัย 1 ท่าน
 - บุคคลหรือบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านศิลปะ 1 ท่าน
- หมายเหตุ อาจมีการเปลี่ยนแปลง

12. รางวัลที่ได้รับ

กิจกรรม “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก”

12.1 ระดับประถมศึกษาตอนต้น (ป.1 – ป.3) จำนวน 50 คน

รางวัลชนะเลิศ ระดับภูมิภาค

ภูมิภาคละ 1 รางวัล (4 ภูมิภาค) รวม 4 รางวัล จะได้รับ

- ทุนการศึกษา มูลค่า 20,000 บาท
- เหรียญรางวัล และโล่รางวัลชนะเลิศ จากโครงการ จำนวน 1 ชุด
- เกียรติบัตร จากโครงการ สำหรับนักเรียน จำนวน 1 ใบ
- เกียรติบัตร จากโครงการ สำหรับครูที่ปรึกษา จำนวน 1 ใบ
- รางวัลหมวกกันน็อกสำหรับโรงเรียน สำหรับผู้ใหญ่ 5 ใบ / สำหรับเด็ก 5 ใบ

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ระดับภูมิภาค

ภูมิภาคละ 1 รางวัล (4 ภูมิภาค) รวม 4 รางวัล จะได้รับ

- ทุนการศึกษา มูลค่า 10,000 บาท
- เหรียญรางวัล จากโครงการ จำนวน 1 เหรียญ
- เกียรติบัตร จากโครงการ สำหรับนักเรียน จำนวน 1 ใบ
- เกียรติบัตร จากโครงการ สำหรับครูที่ปรึกษา จำนวน 1 ใบ
- รางวัลหมวกกันน็อกสำหรับโรงเรียน สำหรับผู้ใหญ่ 5 ใบ / สำหรับเด็ก 5 ใบ

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ระดับภูมิภาค

ภูมิภาคละ 1 รางวัล (4 ภูมิภาค) รวม 4 รางวัล จะได้รับ

- ทุนการศึกษา มูลค่า 5,000 บาท
- เหรียญรางวัล จากโครงการ จำนวน 1 เหรียญ
- เกียรติบัตร จากโครงการ สำหรับนักเรียน จำนวน 1 ใบ
- เกียรติบัตร จากโครงการ สำหรับครูที่ปรึกษา จำนวน 1 ใบ
- รางวัลหมวกกันน็อกสำหรับโรงเรียน สำหรับผู้ใหญ่ 5 ใบ / สำหรับเด็ก 5 ใบ

รางวัลชมเชย ระดับภูมิภาค

ภูมิภาคละ 2 รางวัล (4 ภูมิภาค) รวม 8 รางวัล จะได้รับ

- ทุนการศึกษา มูลค่า 3,000 บาท
- เหรียญรางวัล จากโครงการ จำนวน 1 เหรียญ
- เกียรติบัตร จากโครงการ สำหรับนักเรียน จำนวน 1 ใบ
- เกียรติบัตร จากโครงการ สำหรับครูที่ปรึกษา จำนวน 1 ใบ

รางวัลปลอดใจ ระดับภูมิภาค

จำนวน 45 รางวัลต่อภูมิภาค ทั้ง 4 ภูมิภาค รวม 180 รางวัล

- ทุนการศึกษา มูลค่า 2,000 บาท
- เกียรติบัตร จากโครงการ สำหรับนักเรียน จำนวน 1 ใบ
- เกียรติบัตรจากโครงการ สำหรับครูที่ปรึกษา จำนวน 1 ใบ

รางวัลที่ได้รับ

กิจกรรม “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก”

12.2 ระดับประถมศึกษาตอนปลาย (ป.4 – ป.6) จำนวน 50 คน

รางวัลชนะเลิศ ระดับภูมิภาค

ภูมิภาคละ 1 รางวัล (4 ภูมิภาค) รวม 4 รางวัล จะได้รับ

- ทุนการศึกษา มูลค่า 20,000 บาท
- เหรียญรางวัล และโล่รางวัลชนะเลิศ จากโครงการ จำนวน 1 ชุด
- เกียรติบัตร จากโครงการ สำหรับนักเรียน จำนวน 1 ใบ
- เกียรติบัตร จากโครงการ สำหรับครูที่ปรึกษา จำนวน 1 ใบ
- รางวัลหมวกกันน็อกสำหรับโรงเรียน สำหรับผู้ใหญ่ 5 ใบ / สำหรับเด็ก 5 ใบ

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ระดับภูมิภาค

ภูมิภาคละ 1 รางวัล (4 ภูมิภาค) รวม 4 รางวัล จะได้รับ

- ทุนการศึกษา มูลค่า 10,000 บาท
- เหรียญรางวัล จากโครงการ จำนวน 1 เหรียญ
- เกียรติบัตร จากโครงการ สำหรับนักเรียน จำนวน 1 ใบ
- เกียรติบัตร จากโครงการ สำหรับครูที่ปรึกษา จำนวน 1 ใบ
- รางวัลหมวกกันน็อกสำหรับโรงเรียน สำหรับผู้ใหญ่ 5 ใบ / สำหรับเด็ก 5 ใบ

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ระดับภูมิภาค

ภูมิภาคละ 1 รางวัล (4 ภูมิภาค) รวม 4 รางวัล จะได้รับ

- ทุนการศึกษา มูลค่า 5,000 บาท
- เหรียญรางวัล จากโครงการ จำนวน 1 เหรียญ
- เกียรติบัตร จากโครงการ สำหรับนักเรียน จำนวน 1 ใบ
- เกียรติบัตร จากโครงการ สำหรับครูที่ปรึกษา จำนวน 1 ใบ
- รางวัลหมวกกันน็อกสำหรับโรงเรียน สำหรับผู้ใหญ่ 5 ใบ / สำหรับเด็ก 5 ใบ

รางวัลชมเชย ระดับภูมิภาค

ภูมิภาคละ 2 รางวัล (4 ภูมิภาค) รวม 8 รางวัล จะได้รับ

- ทุนการศึกษา มูลค่า 3,000 บาท
- เหรียญรางวัล จากโครงการ จำนวน 1 เหรียญ
- เกียรติบัตร จากโครงการ สำหรับนักเรียน จำนวน 1 ใบ
- เกียรติบัตร จากโครงการ สำหรับครูที่ปรึกษา จำนวน 1 ใบ

รางวัลสำหรับผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ ระดับภูมิภาค

จำนวน 45 รางวัลต่อภูมิภาค ทั้ง 4 ภูมิภาค รวม 180 รางวัล

- ทุนการศึกษา มูลค่า 2,000 บาท
- เกียรติบัตร จากโครงการ สำหรับนักเรียน จำนวน 1 ใบ
- เกียรติบัตรจากโครงการ สำหรับครูที่ปรึกษา จำนวน 1 ใบ

หมายเหตุ ผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศสามารถรับรางวัลสูงสุดได้เพียงรางวัลเดียว

13. การเผยแพร่ผลงานที่ได้รับรางวัล

- 13.1 ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ทั้งนี้ขอสงวนสิทธิ์ในการมอบรางวัลหนึ่งรางวัลใดที่คณะกรรมการพิจารณาแล้วว่าไม่เหมาะสม
- 13.2 ข้อมูล / ภาพกิจกรรม / ผลงาน ที่ส่งเข้าร่วมการประกวดในทุกชิ้นงานของโครงการ ถือเป็นลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่ของ คณะกรรมการ / หน่วยงานที่จัดการแข่งขัน และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานกระทรวงศึกษาธิการ (สพฐ.) มีสิทธิในการนำไปเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ได้